

Raumgleiter sucht ab sofort ein neues Crewmitglied:

MARKETING PRAKTIKANT/IN



WAS WIR MACHEN

Raumgleiter ist seit 19 Jahren ein führendes Unternehmen im Bereich Architektur und Digitalisierung. Wir bieten flexible Produkte für unterschiedliche Anforderungen und Wünsche unserer anspruchsvollen und vielseitigen Kunden. Der Fokus unserer Arbeit ist stets der Mehrwert für ein Projekt. Wir agieren in allen Entwicklungsstufen eines Projektes, vom Konzept bis zur Nutzung. Innovative Ideen entwickeln wir immer an realen Projekten in direkter Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden. Dennoch begeistern und überraschen wir immer wieder durch Fortschritt und Technologie. Komplexe Zusammenhänge und schwierige Entscheide, werden durch unser Know-how leichter und besser nachvollziehbar.

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein vielversprechendes, zukunftsorientiertes Aufgabenfeld
- Ein starkes interdisziplinäres Team, in dem Du Dich entfalten und weiterentwickeln kannst
- Ein optimales modernes Arbeitsumfeld mit neuester Software und Hardware
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit sehr guten Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Persönliches und fachliches Wachstum im Bereich 3D & BIM
- Spass bei der Arbeit und entsprechende Entlohnung

DEIN PROFIL

Du hast eine solide Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Grafikdesign mit sehr guten Kenntnissen im Bereich Adobe Cloud, Microsoft Office und Mailchimp. Du hast hohe Qualitätsansprüche, agierst kundenorientiert, flexibel und nachhaltig. Du hast einen ausgeprägten Sinn für Kreativität und ein hohes Mass an Engagement und Motivation. Du arbeitest gerne im Team, bist eine kommunikative Person und offen für neue Herausforderungen und abwechslungsreiche Aufgaben. Deine Neugier bewegt Dich stets dazu, Neues zu lernen und an realen Projekten mit dem Kunden anzuwenden. Du hast gute kreative Fähigkeiten, arbeitest selbstständig und strukturiert.

DEINE AUFGABEN

- Aktive Pflege und Gestaltung der Corporate Identity
- Verwaltung und Erstellung von Inhalten für Social Media
- Umsetzung, Koordination und Initiierung von vordefinierten Marketingmassnahmen
- Contentpflege der unternehmenseigenen Website und Microsites
- Planen und durchführen von Messen, internen und externen Events
- Konzipierung, Aufbereitung und Versand von Newslettern
- Selbstständige Erstellung von Grafik, Layout und Text für Landing Pages, Printmedien und Merchandise On- und Offline (Posts, Fachartikel, Inserate, Inhalte der eigenen Internetseite)

Deine Bewerbung darfst du gerne an career@raumgleiter.com senden.